

NGÀNH SẢN XUẤT ĐỒ CHƠI VIỆT NAM HIỆN TRẠNG VÀ CƠ HỘI TĂNG TRƯỞNG



2025

Ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam - Hiện trạng và cơ hội tăng trưởng

Giới thiệu - Mục tiêu & phạm vi báo cáo	2
Tóm tắt tổng quan.....	4
Đặc điểm của Ngành sản xuất đồ chơi.....	6
Chuyển dịch chuỗi cung ứng sang Việt Nam.....	9
Ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam: Hiện trạng và hướng đi tương lai.....	12
Mục tiêu kỳ vọng, khuyến nghị & kết luận báo cáo	21

Giới thiệu - Mục tiêu & phạm vi báo cáo

Ngành công nghiệp đồ chơi toàn cầu là một ngành năng động và vững mạnh, với động lực phát triển dựa trên sự đổi mới, sáng tạo, và hiện đóng góp nhiều giá trị kinh tế. Do những biến chuyển giai đoạn hậu đại dịch Covid-19, quy mô ngành sụt giảm 2% trong năm 2023. Tuy nhiên, ngành vẫn duy trì được mức tăng trưởng trung bình mỗi năm 3,3% tính từ 2018. Thị trường đồ chơi toàn cầu đang được định hình bởi một vài xu hướng chính, bao gồm sự bùng nổ của phân khúc khách hàng Kidult (*người trưởng thành vẫn yêu thích các sản phẩm gắn với tuổi thơ*), với lượng người tiêu dùng từ 15 tuổi trở lên tăng 103% kể từ năm 2018. Cùng với đó, đồ chơi có bản quyền ngày càng chiếm thị phần lớn và đạt mức cao kỷ lục vào năm 2023. Mảng đồ chơi sưu tầm tiếp tục có mức tăng trưởng vượt trội trong ngành, hiện chiếm hơn 18% tổng doanh số bán đồ chơi. Ngoài ra, xu hướng ưa chuộng các sản phẩm bền vững và đồ chơi đã qua sử dụng cũng đang ngày một phổ biến, đặc biệt là ở các thị trường phát triển.

Tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương, ngành đồ chơi đang tiếp tục phát triển mạnh mẽ, với doanh thu 28,9 tỷ USD trong năm 2023 và đà tăng trưởng ổn định dù thị trường có nhiều biến động. Trong giai đoạn 2017-2022, khu vực này tiêu thụ gần một nửa số đồ chơi mới bán ra trên thế giới. Trong bối cảnh Trung Quốc gặp khó khăn về mặt chính sách, các thị trường mới nổi như ASEAN đã trở thành động lực tăng trưởng chính của toàn khu vực. Nhu cầu đối với các dòng đồ chơi như STEM, đồ chơi giáo dục, bộ lắp ráp và đồ chơi các nhân vật có bản quyền được dự báo sẽ tiếp tục tăng trong thời gian tới. Song song đó, trò chơi điện tử và trò chơi di động cũng chiếm tầm ảnh hưởng ngày càng lớn trên thị trường.

Việt Nam đang nhanh chóng vươn lên trở thành một trung tâm sản xuất đồ chơi lớn của thế giới, với lợi thế về hệ sinh thái sản xuất cạnh tranh, lực lượng lao động lành nghề và các chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp. Việt Nam cũng đã khẳng định vị thế là nhà cung cấp chủ chốt các dòng đồ chơi có bản quyền, và hiện đang sản xuất lượng lớn đồ chơi cho các thương hiệu nổi tiếng cũng như các sản phẩm nhân vật nổi tiếng toàn cầu. Trong bối cảnh đồ chơi có bản quyền ngày càng tăng trưởng mạnh, vị thế của Việt Nam là trung tâm sản xuất đồ chơi toàn cầu ngày càng được củng cố vững chắc.

Việt Nam sở hữu lợi thế về vị trí địa lý - nằm ở trung tâm khu vực ASEAN và gần các tuyến hàng hải huyết mạch. Đây là tiền đề giúp Việt Nam trở thành một trung tâm xuất khẩu đáng tin cậy với chi phí cạnh tranh. Việc tham gia các hiệp định thương mại tự do (FTAs) cũng giúp Việt Nam dễ dàng tiếp cận các thị trường trọng điểm như Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu (EU) và Nhật Bản. Trong bối cảnh các thương hiệu đồ chơi lớn trên thế giới đều ưu tiên đa dạng hóa chuỗi cung ứng, Việt Nam có đủ điều kiện thuận lợi để đón đầu làn sóng dịch chuyển sản xuất từ Trung Quốc, qua đó củng cố vai trò của mình trong hệ sinh thái đồ chơi toàn cầu.

Sản xuất bền vững cũng đang trở thành một lợi thế cạnh tranh đặc biệt của Việt Nam. Xu hướng các công ty đồ chơi quốc tế ngày càng chú trọng đến các cam kết về ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) hoàn toàn phù hợp với định hướng sản xuất xanh mà Việt Nam đang theo đuổi, biến Việt Nam trở thành một điểm đến hấp dẫn cho các doanh nghiệp muốn tìm kiếm đối tác sản xuất có trách nhiệm.

Ngành công nghiệp sản xuất đồ chơi tại Việt Nam hiện tại đang đồng thời tập trung xây dựng năng lực sản xuất, đồng thời đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về sức khỏe, an toàn, an ninh và môi trường (HSSE), phát triển nguồn nhân lực và mở rộng cơ hội việc làm. Trong bối cảnh nhu cầu sản phẩm đồ chơi chất lượng cao, an toàn và sáng tạo ngày càng tăng, Việt Nam có tiềm năng trở thành một trong những trung tâm sản xuất đồ chơi hàng đầu thế giới. Sách Trắng sẽ phân tích các giải pháp giúp Việt Nam khai thác những lợi thế sẵn có để thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), từ đó củng cố vị thế dẫn đầu ngành công nghiệp đồ chơi toàn cầu.

Mục đích chính của Sách Trắng là cung cấp cái nhìn tổng quan và toàn diện về ngành sản xuất đồ chơi tại Việt Nam, tập trung phân tích thực trạng, thách thức ngành đang đối mặt, cũng như cơ hội tăng trưởng trong tương lai. Cụ thể:

- **Cung cấp thông tin cho các bên liên quan:** Sách Trắng cung cấp thông tin hữu ích cho các bên liên quan - bao gồm thành viên Hiệp hội Đồ chơi châu Á (ATPA), các cơ quan quản lý nhà nước, lãnh đạo doanh nghiệp trong ngành, nhà đầu tư và đối tác quốc tế - về bức tranh toàn cảnh ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam. Sách Trắng cung cấp bức tranh toàn cảnh và chính xác về hiện trạng, cũng như tiềm năng phát triển của ngành khi có sự hỗ trợ và các sáng kiến chiến lược phù hợp.
- **Định hướng xây dựng chính sách:** Một mục tiêu quan trọng của Sách Trắng là cung cấp thông tin tham khảo cho việc hoạt động xây dựng chính sách tại Việt Nam. Ngành sản xuất đồ chơi hiện vẫn chưa được coi là một lĩnh vực ưu tiên trong chính sách công nghiệp quốc gia, tuy đã có những thành tựu tăng trưởng trong thời gian qua. Sách Trắng kiến nghị đưa ngành sản xuất đồ chơi vào các chiến lược và chính sách phát triển công nghiệp trong tương lai.
- **Nêu bật cơ hội phát triển:** Sách Trắng phân tích những cơ hội tăng trưởng của ngành công nghiệp đồ chơi của Việt Nam, tập trung vào các lĩnh vực đầu tư tiềm năng như: công nghệ sản xuất tiên tiến, phương pháp sản xuất bền vững và nội địa hóa chuỗi cung ứng (bao gồm quá trình phát triển và tìm kiếm nguồn cung ứng nguyên vật liệu, linh kiện và dịch vụ ngay trong nước hoặc khu vực, thay vì phụ thuộc vào nhập khẩu). Đồng thời, Sách Trắng nêu bật những lợi thế chiến lược của Việt Nam, bao gồm vị trí địa lý thuận lợi, hiệp định thương mại, và chi phí nhân công cạnh tranh, đây là những yếu tố quan trọng để thu hút vốn FDI và mở rộng quy mô ngành.

- **Thúc đẩy hợp tác trong ngành:** Sách Trắng đóng vai trò là nền tảng kết nối hợp tác giữa các bên liên quan, bao gồm thành viên của ATPA, các nhà sản xuất trong nước, các thương hiệu quốc tế, các đơn vị cung cấp và cơ sở đào tạo. Thông qua đó, các bên có thể cùng nhau phối hợp giải quyết thách thức và tận dụng cơ hội phát triển của ngành.

Tóm tắt tổng quan

Việt Nam đang nhanh chóng khẳng định vị thế là trung tâm sản xuất đồ chơi toàn cầu, nhờ lợi thế chi phí nhân công cạnh tranh, hiệp định thương mại đa dạng và năng lực sản xuất công nghiệp ngày càng phát triển. Trong bối cảnh chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu, Việt Nam trở thành lựa chọn thay thế khả thi cho Trung Quốc, và đã thu hút được nhiều thương hiệu đồ chơi lớn như LEGO, Mattel và Hasbro. Việt Nam cũng có cơ hội để tận dụng những xu hướng toàn cầu lớn của ngành, bao gồm đồ chơi bản quyền, các sản phẩm đồ chơi STEM, và hoạt động sản xuất bền vững. Tuy nhiên, để phát huy tối đa tiềm năng sẵn có, Việt Nam cần có những chính sách hỗ trợ cụ thể và đầu tư mạnh mẽ hơn vào cơ sở hạ tầng, nhằm củng cố hệ sinh thái sản xuất đồ chơi, phát triển nguồn nhân lực và năng lực cạnh tranh xuất khẩu.

Những kết luận chính

- **Thị trường toàn cầu tiếp tục tăng trưởng:** Ngành công nghiệp đồ chơi đang không ngừng mở rộng, với riêng khu vực châu Á - Thái Bình Dương đã đạt doanh thu 28,9 tỷ USD trong năm 2023. Thị trường được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng, nhờ nhu cầu từ phân khúc Kidult (*người trưởng thành vẫn yêu thích các sản phẩm gắn với tuổi thơ*), đồ chơi sưu tầm và xu hướng ưu tiên các sản phẩm bền vững.
- **Việt Nam có nhiều lợi thế cạnh tranh:** Việt Nam có lợi thế về chi phí sản xuất hợp lý, vị trí địa lý gần các thị trường ASEAN và là thành viên của các Hiệp định thương mại tự do (FTA), nhờ đó trở thành điểm đến hấp dẫn của các thương hiệu đồ chơi quốc tế.
- **Thách thức trong nội địa hóa và củng cố chuỗi cung ứng:** Việt Nam đã đạt được tự chủ trong sản xuất nhựa, bao bì và thiết bị điện tử cơ bản, tuy nhiên những mảng quan trọng khác như chế tạo công cụ máy, các linh kiện có giá trị và độ chính xác cao vẫn còn kém phát triển và phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu.
- **Nhu cầu phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao:** Để đáp ứng nhu cầu lao động ngày càng tăng, Việt Nam cần đẩy mạnh đầu tư vào các chương trình đào tạo nghề, nâng cao kỹ năng về tự động hóa, cũng như phát triển các khóa đào tạo kỹ thuật chuyên biệt cho ngành sản xuất đồ chơi.

- **Sản xuất bền vững và công nghệ cao là động lực thu hút đầu tư:** Xu hướng chú trọng vào năng lượng tái tạo, vật liệu thân thiện với môi trường và tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn quốc tế đang giúp Việt Nam thu hút các nhà đầu tư chú trọng tiêu chí ESG.

Khuyến nghị

Để phát huy tối đa tiềm năng và trở thành trung tâm sản xuất đồ chơi toàn cầu, Chính phủ Việt Nam nên:

- **Xác định sản xuất đồ chơi là ngành công nghiệp ưu tiên:** Tăng cường các ưu đãi thuế, miễn giảm thuế quan và hỗ trợ đầu tư nhằm thu hút FDI, thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp trong nước.
- **Tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ:** Hoàn thiện hệ thống pháp luật và siết chặt công tác thực thi chống hàng giả, khuyến khích đổi mới đổi mới sáng tạo và nâng cao uy tín thương mại của Việt Nam trên trường quốc tế.
- **Đầu tư vào cơ sở hạ tầng và dịch vụ logistics:** Mở rộng các khu công nghiệp, nâng cấp hệ thống cảng biển (như cảng Cái Mép - Thị Vải) và mở thêm các tuyến bay thẳng (ví dụ: Hải Phòng - Hồng Kông) để nâng cao năng lực xuất khẩu.
- **Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao:** Triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu về tự động hóa, kỹ thuật và thiết kế đồ chơi, đảm bảo nguồn cung lao động có chất lượng cao đáp ứng nhu cầu phát triển của ngành.
- **Thúc đẩy sản xuất bền vững:** Ban hành các chính sách ưu đãi thuế cho doanh nghiệp sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, ứng dụng năng lượng tái tạo và triển khai các sáng kiến kinh tế tuần hoàn.

Với sự hỗ trợ chủ động và tích cực từ Chính phủ, Việt Nam hoàn toàn có thể củng cố vị thế trong ngành sản xuất đồ chơi toàn cầu, qua đó tạo thêm việc làm, phát triển chuỗi cung ứng và thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu. Thông qua hoạt động ưu tiên đầu tư, khuyến khích đổi mới sáng tạo và sản xuất bền vững, Việt Nam có thể trở thành điểm đến đáng tin cậy cho các thương hiệu đồ chơi hàng đầu thế giới, tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế dài hạn.

Đặc điểm của Ngành sản xuất đồ chơi

Ngành công nghiệp đồ chơi là ngành phức tạp và đa dạng, với nhiều dòng sản phẩm và phương thức sản xuất khác nhau. Từ đồ chơi điện tử, đồ chơi tương tác cho đến đồ chơi truyền thống như thú nhồi bông và đồ chơi giáo dục, mỗi phân khúc trong ngành đều có những yêu cầu sản xuất và nhu cầu thị trường riêng biệt. Chính tính đa dạng này định hình nên cơ cấu ngành và ảnh hưởng đến cách các nhà sản xuất tiếp cận hoạt động sản xuất và đầu tư.

Một số phân khúc như đồ chơi điện tử và đồ chơi nhựa được tự động hóa ở mức độ cao, ứng dụng các công nghệ sản xuất tiên tiến nhằm duy trì hiệu quả và tính đồng đều sản phẩm. Quy trình tự động hóa này cho phép sản xuất hàng loạt các sản phẩm tiêu chuẩn hóa. Tuy nhiên, các phân khúc khác như đồ chơi nhồi bông và đồ thủ công mỹ nghệ vẫn sử dụng nhiều lao động thủ công, và phụ thuộc đáng kể vào tay nghề và công đoạn thủ công để đảm bảo chất lượng và độ tinh xảo. Sự kết hợp giữa hoạt động tự động hóa và tính thủ công này đã định hình bức tranh sản xuất của ngành công nghiệp đồ chơi, trong đó tính linh hoạt thường được xem là yếu tố quan trọng không kém so với hiệu suất.

Một đặc điểm nổi bật khác của ngành công nghiệp đồ chơi là yêu cầu về thời gian xử lý và sản xuất ngắn, cũng như khối lượng sản xuất ở mức nhỏ đến trung bình. Các xu hướng thị trường theo mùa, thị hiếu người tiêu dùng thay đổi nhanh chóng, và tầm quan trọng của việc giao hàng đúng hạn buộc các nhà sản xuất phải linh hoạt, đáp ứng sản xuất theo nhu cầu với độ trễ tối thiểu. Chính nhu cầu về sự linh hoạt này cũng khiến ngành đặc biệt nhạy cảm với chi phí, khi các doanh nghiệp buộc phải tối ưu hóa sản xuất để duy trì năng lực cạnh tranh, đồng thời vẫn đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn cao về chất lượng và an toàn sản phẩm.

Việc hiểu rõ những yếu tố phức tạp này là rất cần thiết để có thể đánh giá đúng các thách thức và cơ hội mà ngành sản xuất đồ chơi tại Việt Nam đang đối mặt. Ngành sản xuất đồ chơi hiện đại đang không ngừng phát triển để thích ứng với xu hướng toàn cầu, trong đó đề cao đổi mới sáng tạo, chất lượng và tính bền vững. Trong bối cảnh Việt Nam từng bước khẳng định vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng đồ chơi toàn cầu, nhiều yếu tố đang đồng thời góp phần định hình nên diện mạo của ngành sản xuất đồ chơi hiện đại:

Công nghệ sản xuất

Các đơn vị sản xuất đồ chơi tại Việt Nam đang tăng cường ứng dụng công nghệ tiên tiến để nâng cao hiệu quả sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Các công nghệ chính bao gồm:

- Thiết kế linh kiện và chế tạo khuôn mẫu bằng máy tính.

- Tự động hóa quy trình sản xuất.
- In kỹ thuật số trực tiếp trong dây chuyền sản xuất.
- In 3D để chế tạo khuôn gá và đồ gá.
- Phun sơn và đóng gói tự động bằng tay robot.
- Hệ thống kiểm tra chất lượng bằng hình ảnh.
- Cắt và khắc laser.
- Nhà máy thông minh với thiết bị IoT để giám sát hiệu suất và hiệu quả theo thời gian thực.
- Áp dụng văn hóa sản xuất tinh gọn và công nghệ sản xuất bền vững.

Tiêu chuẩn Sức khỏe, An toàn, An ninh và Môi trường (HSSE)

Ngành đồ chơi tại Việt Nam đang ngày càng chú trọng tuân thủ các tiêu chuẩn HSSE quốc tế nhằm đảm bảo an toàn lao động, bảo vệ môi trường và an ninh trong chuỗi cung ứng. Hoạt động tuân thủ này được thúc đẩy bởi cả các yêu cầu pháp lý và kỳ vọng của người tiêu dùng.

- **An toàn lao động:** Các công nghệ sản xuất mới đang được triển khai nhằm xây dựng môi trường làm việc an toàn hơn. Hệ thống tự động giúp giảm thiểu thao tác thủ công với các vật liệu nguy hiểm, đồng thời các cảm biến an toàn được lắp đặt để phòng ngừa tai nạn. Ví dụ, một số nhà máy ở Hà Nội đã triển khai hệ thống quản lý an toàn toàn diện, bao gồm việc giám sát dây chuyền sản xuất theo thời gian thực để phát hiện các mối nguy hại tiềm ẩn trước khi xảy ra sự cố.
- **Phát triển bền vững về môi trường:** Tính bền vững ngày càng trở thành ưu tiên đối với các nhà sản xuất đồ chơi tại Việt Nam. Nhiều nhà máy đang áp dụng các công nghệ xanh, ví dụ như máy móc tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng tái tạo, nhằm giảm thiểu tác động tới môi trường.
- **Tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn quốc tế:** Các nhà sản xuất đồ chơi tại Việt Nam phải tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn quốc tế nghiêm ngặt, như EN71 (Tiêu chuẩn an toàn đồ chơi châu Âu), ASTM F963 (Tiêu chuẩn an toàn đồ chơi của Hoa Kỳ) và ISO. Để đáp ứng các tiêu chuẩn này, các nhà sản xuất sử dụng thiết bị kiểm định nhằm đảm bảo sản phẩm không chứa chất độc hại, không có cạnh sắc và có độ bền phù hợp với hoạt động sử dụng thực tế của trẻ em. Các phòng thí nghiệm quốc tế như Intertek đã có mặt tại Việt Nam và có khả năng thực hiện gần như đầy đủ các bài kiểm tra an toàn. Đồng thời, các công ty như MATTEL và HASBRO đều có đội ngũ kỹ sư chất lượng phối hợp trực tiếp với nhà sản xuất trong nước nhằm đảm bảo sản phẩm sản xuất tại Việt Nam tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn quốc tế. Hầu hết các nhà máy OEM chủ chốt đều có phòng thí nghiệm đạt chuẩn, có

khả năng thực hiện phần lớn các bài kiểm tra vật lý hóa học theo yêu cầu của tiêu chuẩn đồ chơi quốc tế. Trong trường hợp cần thiết, các nhà máy cũng có thể hợp tác với các phòng thí nghiệm độc lập.

- **Cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức:** Chương trình Chuỗi Cung ứng có đạo đức (ESCP) do ICTI sáng lập năm 2004, đã bắt đầu đầu tư vào Việt Nam từ năm 2019 khi nhu cầu sản xuất trong nước gia tăng. Các nhà máy tham gia chương trình chứng nhận ESCP cam kết duy trì các tiêu chuẩn cao về Môi trường, Sức khỏe và An toàn (EHS), cũng như điều kiện lao động. Từ đó đến nay, nhiều nguồn lực và nhân sự chuyên trách luôn được huy động hỗ trợ các nhà máy này thông qua các chương trình đào tạo và tư vấn chuyên sâu nhằm thúc đẩy cải tiến liên tục. Chương trình ESCP đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao các tiêu chuẩn tuân thủ xã hội tại các nhà máy ở Việt Nam. Thông qua hoạt động chuyên biệt và tư vấn tại chỗ, chương trình này trang bị cho người lao động và ban quản lý nhà máy những kiến thức và công cụ cần thiết để duy trì các tiêu chuẩn cao về thực hành lao động, an toàn nơi làm việc và trách nhiệm môi trường. Chương trình này không chỉ giám sát tuân thủ mà còn thúc đẩy cải tiến liên tục, đảm bảo các nhà máy không chỉ đạt mà còn vượt các tiêu chuẩn đề ra. Nhờ đó các đối tác có thể tự tin lựa chọn các nhà máy trong chương trình ESCP, bởi đây là các sáng kiến toàn cầu, luôn đề cao các hoạt động sản xuất có trách nhiệm và bền vững.

Nguồn nhân lực

Quá trình hiện đại hóa ngành sản xuất đồ chơi của Việt Nam cũng được thể hiện qua việc chú trọng phát triển nguồn nhân lực. Khi các quy trình sản xuất ngày càng phức tạp và ứng dụng công nghệ cao, nhu cầu về lao động có tay nghề cao đang ngày càng tăng.

- **Đào tạo và nâng cao kỹ năng:** Để bắt kịp với tiến bộ công nghệ, các nhà sản xuất Việt Nam đang đầu tư vào các chương trình đào tạo nhân lực. Nội dung đào tạo bao gồm nhiều kỹ năng, từ vận hành máy móc tiên tiến đến nâng cao hiểu biết về tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.
- **Tạo ra việc làm có thu nhập cao:** Việc chuyển dịch sang các quy trình sản xuất phức tạp hơn đã góp phần tạo ra nhiều việc làm với thu nhập cao hơn trong ngành đồ chơi. Các vị trí đòi hỏi kỹ năng như vận hành máy, chuyên viên kiểm soát chất lượng và nhà thiết kế CAD thường có mức lương cao hơn so với các công việc lắp ráp truyền thống. Xu hướng này góp phần nâng cao mức sống cho người lao động trong ngành đồ chơi Việt Nam, đồng thời hình thành lực lượng lao động ổn định và có động lực.

Tuy nhiên, hệ thống giáo dục của Việt Nam, bao gồm cả giáo dục đại học, vẫn chưa cung cấp đủ kiến thức chuyên sâu về ngành. Để khắc phục, một số doanh nghiệp trong ngành đã bắt đầu hợp

tác với các trường đại học nhằm hỗ trợ phát triển các kỹ năng chuyên môn trong mảng thiết kế và phát triển sản phẩm đồ chơi.

Thực hành sản xuất bền vững

Tính bền vững đang trở thành một yếu tố cốt lõi trong ngành sản xuất đồ chơi tại Việt Nam. Các doanh nghiệp ngày càng nhận thức rõ hơn sự cần thiết của việc giảm thiểu tác động đến môi trường và tuân thủ các mục tiêu phát triển bền vững toàn cầu.

- **Sử dụng vật liệu bền vững:** Xu hướng sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường trong sản xuất bao bì đồ chơi đang ngày càng gia tăng. Một số nhà sản xuất đang thử nghiệm bao bì làm từ nhựa sinh học và vật liệu tái chế, nhằm giảm thiểu tác hại đến môi trường.
- **Sản xuất trung hòa carbon:** Các nhà sản xuất đồ chơi hàng đầu tại Việt Nam đang hướng tới mục tiêu trung hòa carbon trong sản xuất. Điều này bao gồm việc đầu tư vào các nguồn năng lượng tái tạo, như điện mặt trời và điện gió, cũng như áp dụng các công nghệ tiết kiệm năng lượng trong toàn bộ quy trình sản xuất.

Ngành sản xuất đồ chơi tại Việt Nam đang khẳng định vị thế của mình thông qua việc ứng dụng công nghệ mới, cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn HSSE, tập trung phát triển nguồn nhân lực và tích hợp các thực hành sản xuất bền vững. Những đặc điểm này giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành trên trường quốc tế và góp phần vào sự tăng trưởng bền vững và lâu dài tại Việt Nam.

Chuyển dịch chuỗi cung ứng sang Việt Nam

Tác động của đại dịch COVID-19

Đại dịch COVID-19 đã gây gián đoạn nghiêm trọng chuỗi cung ứng toàn cầu, làm lộ ra những điểm yếu của các mô hình sản xuất có tính tập trung cao, đặc biệt là những chuỗi cung ứng phụ thuộc hoàn toàn vào Trung Quốc. Trước tình trạng thương mại toàn cầu bị đình trệ do các biện pháp phong tỏa, đóng cửa cảng và thách thức về logistics, các doanh nghiệp trên thế giới đã bắt đầu xem xét lại chiến lược chuỗi cung ứng nhằm giảm thiểu rủi ro trong tương lai. Tình hình này đã thúc đẩy chiến lược “Trung Quốc +1”, theo đó các doanh nghiệp chủ động đa dạng hóa cơ sở sản xuất bằng cách mở rộng hoạt động sang các quốc gia khác. Việt Nam là quốc gia hưởng lợi hàng đầu từ xu hướng dịch chuyển này, nhờ vào năng lực sản xuất phát triển, môi trường chính trị ổn định và các chính sách chủ động của Chính phủ.

Lợi thế chiến lược của Việt Nam và ASEAN

Vị trí địa lý chiến lược của Việt Nam tại khu vực Đông Nam Á, cùng với tư cách thành viên Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN), mang lại nhiều lợi thế về logistics cho các doanh nghiệp hoạt động trong khu vực. Trong bối cảnh các công ty ngày càng chú trọng đến tính vững mạnh của chuỗi cung ứng, yếu tố gần các thị trường trọng điểm trở thành một tiêu chí then chốt. Việt Nam có vị trí thuận lợi để tiếp cận dễ dàng những thị trường trong khu vực ASEAN cũng như các thị trường toàn cầu quan trọng khác như Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và Ấn Độ.

- **Vị trí thuận lợi để tiếp cận các thị trường mới nổi:** ASEAN là thị trường đang tăng trưởng nhanh với dân số hơn 650 triệu người. Nhu cầu về hàng tiêu dùng, bao gồm cả sản phẩm đồ chơi, dự kiến sẽ tăng mạnh nhờ vào mức thu nhập tăng, quá trình đô thị hóa nhanh chóng và sự phát triển của tầng lớp trung lưu. Đến năm 2030, dự kiến ASEAN sẽ có thêm 140 triệu người tiêu dùng mới, tương đương 16% lực lượng tiêu dùng mới toàn cầu. Thị trường đồ chơi & sản phẩm giải trí tại ASEAN dự kiến sẽ tạo ra 22,7 tỷ USD doanh thu vào năm 2024, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) ước đạt 5,65% trong những năm tới, đưa Đông Nam Á trở thành khu vực có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất thế giới đối với đồ chơi truyền thống và trò chơi. Nhờ vị trí thuận lợi trong khối ASEAN, các nhà sản xuất tại Việt Nam có thể phục vụ hiệu quả các thị trường này với thời gian giao hàng ngắn hơn và chi phí vận chuyển thấp hơn. Hơn nữa, vị trí gần các thị trường trọng điểm có nhu cầu tiêu thụ đồ chơi rất cao khác như Nhật Bản và Hàn Quốc cũng mang lại lợi thế cho các doanh nghiệp muốn mở rộng thị trường.
- **Kết nối với các tuyến thương mại toàn cầu:** Việt Nam sở hữu đường bờ biển dài và hệ thống cảng biển phát triển, điển hình như cụm cảng Cái Mép - Thị Vải, giúp kết nối trực tiếp với các tuyến hàng hải quốc tế. Nhờ đó, các nhà sản xuất có thể dễ dàng xuất khẩu hàng hóa sang châu Âu, Bắc Mỹ và các khu vực khác của châu Á. Bên cạnh đó các khoản đầu tư vào hạ tầng cảng biển và mạng lưới logistics góp phần củng cố vai trò của Việt Nam là trung tâm thương mại toàn cầu, đồng thời trở thành điểm đến hấp dẫn cho các doanh nghiệp đang muốn thành lập hoặc mở rộng hoạt động sản xuất.

Lợi ích từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA)

Việc tích cực tham gia các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) giúp tăng sức hấp dẫn của Việt Nam trong vai trò một trung tâm sản xuất. Các FTA mang lại cho các nhà sản xuất tại Việt Nam quyền tiếp cận ưu đãi tới các thị trường trọng điểm, với các lợi ích chính bao gồm thuế quan được cắt giảm và thủ tục thương mại được đơn giản hóa. Một số FTA quan trọng bao gồm:

- **Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP):** CPTPP bao gồm 11 quốc gia trong khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, mang lại cho Việt Nam quyền tiếp cận

miễn thuế hoặc thuế suất ưu đãi tới các thị trường lớn như Nhật Bản, Canada và Úc. Đối với ngành công nghiệp đồ chơi, điều này đồng nghĩa với chi phí xuất khẩu thấp hơn, giúp các sản phẩm ‘made-in-Việt Nam’ tăng sức cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

- **Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA):** Có hiệu lực từ tháng 8 năm 2020, EVFTA là bước ngoặt đối với các nhà xuất khẩu Việt Nam. Theo hiệp định này, gần như 99% thuế giữa Việt Nam và EU sẽ được xóa bỏ trong vòng mười năm. Đây là một lợi thế lớn cho các nhà sản xuất đồ chơi, giúp giảm đáng kể chi phí khi đưa sản phẩm vào EU - một trong những thị trường đồ chơi lớn nhất thế giới.
- **Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP):** RCEP là Hiệp định thương mại lớn nhất thế giới bao gồm các nước ASEAN, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc và New Zealand. Đối với Việt Nam, RCEP mang lại quyền tiếp cận thị trường rộng lớn hơn, thủ tục thương mại đơn giản hơn với các nền kinh tế lớn nhất trong khu vực. Hiệp định này củng cố vai trò trung tâm của Việt Nam trong mạng lưới chuỗi cung ứng của châu Á.
- **Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN (ATIGA):** Là thành viên ASEAN, Việt Nam được hưởng lợi từ ATIGA, Hiệp định xóa bỏ thuế quan đối với hàng hóa thương mại nội khối ASEAN. Hiệp định này giúp thúc đẩy lưu chuyển hàng hóa trong khu vực Đông Nam Á, tạo điều kiện cho các nhà sản xuất Việt Nam dễ dàng nhập khẩu nguyên liệu và linh kiện từ các nước láng giềng, đồng thời xuất khẩu thành phẩm trong khu vực.

Lợi thế so sánh so với các khu vực khác

Lợi thế của Việt Nam so với các trung tâm sản xuất tiềm năng khác đến từ vị trí địa lý chiến lược, các hiệp định thương mại ưu đãi, chi phí nhân công cạnh tranh và hạ tầng đang cải thiện nhanh chóng. Cùng với môi trường chính trị ổn định và các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, Việt Nam đã trở thành một lựa chọn thay thế hấp dẫn cho các cường quốc sản xuất truyền thống như Trung Quốc.

- **Chi phí nhân công hợp lý:** Chi phí lao động tăng cao tại Trung Quốc khiến nhiều doanh nghiệp chuyển hướng tìm kiếm các địa điểm sản xuất có chi phí hợp lý hơn. Việt Nam sở hữu lực lượng lao động trẻ, năng động và ngày càng có tay nghề cao, với mức lương thấp hơn so với Trung Quốc. Tuy nhiên, ngành công nghiệp Việt Nam đang đối mặt với xu hướng lương tối thiểu tăng thường xuyên, đòi hỏi các doanh nghiệp phải xây dựng chính sách đãi ngộ cạnh tranh để giữ chân lao động lành nghề. Khác với Trung Quốc, Việt Nam hiện đang thiếu các chính sách ưu đãi hỗ trợ sản xuất hoặc các trợ cấp để bù đắp chi phí lao động tăng cao, đây là chính sách quan trọng để đảm bảo năng lực cạnh tranh cho ngành.
- **Cơ sở hạ tầng ngày càng hoàn thiện:** Việt Nam đã đạt được nhiều tiến bộ trong việc phát triển cơ sở hạ tầng, bao gồm nâng cấp hệ thống đường bộ, cảng biển và các khu công nghiệp, những yếu tố thiết yếu để chuỗi cung ứng hoạt động hiệu quả. Việc hoàn thiện cơ sở hạ tầng

giúp giảm chi phí vận tải và hỗ trợ hoạt động logistics thông suốt hơn, qua đó nâng cao năng suất. Các khoản đầu tư vào cảng biển như Cái Mép - Thị Vải đã cải thiện khả năng kết nối với các tuyến hàng hải toàn cầu, giúp Việt Nam dễ dàng tiếp cận các thị trường quốc tế.

- **Ổn định chính trị và môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp:** Sự ổn định về chính trị cùng với cam kết cải cách kinh tế của Chính phủ đã tạo ra môi trường thuận lợi cho đầu tư nước ngoài. Chính phủ Việt Nam đã triển khai nhiều chính sách để hỗ trợ phát triển công nghiệp, ví dụ như ưu đãi về thuế, đơn giản hóa thủ tục đăng ký kinh doanh và tăng cường bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Trong bối cảnh Trung Quốc đang áp dụng các chính sách ưu đãi gắn với sản xuất nhằm giảm chi phí vận hành, Việt Nam có thể sẽ hưởng lợi nếu xem xét triển khai các chính sách hỗ trợ tương tự để bù đắp chi phí lao động và tăng cường thu hút các nhà sản xuất toàn cầu.

Bằng cách tận dụng các lợi thế hiện có và áp dụng các chính sách hỗ trợ phù hợp nhằm thúc đẩy chuyển giao công nghệ và phát triển nguồn nhân lực, Việt Nam có thể xây dựng lợi thế cạnh tranh so với các nước khác, từ đó khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành sản xuất đồ chơi toàn cầu.

Ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam: Hiện trạng và hướng đi tương lai

Hiện trạng ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam

Ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam đã có những bước tiến đáng kể trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn toàn cầu, và đã khẳng định vị thế cạnh tranh trên trường quốc tế. Điều này thể hiện rõ qua sự phát triển của các nhà sản xuất trong nước lẫn các nhà sản xuất có vốn đầu tư nước ngoài, được thúc đẩy bởi lợi thế về chi phí, cơ sở hạ tầng ngày càng cải thiện và vị trí chiến lược của Việt Nam. Ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam có sự tham gia đa dạng của cả các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) cùng các tập đoàn đa quốc gia lớn, xây dựng nên hệ sinh thái phù hợp cho tham vọng đưa Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất đồ chơi toàn cầu.

Các thương hiệu lớn & nhà máy sản xuất tại Việt Nam

- **MATTEL:** Hoạt động của Mattel tại Việt Nam được quản lý thông qua văn phòng đặt tại Hải Phòng, với nhân sự phụ trách các mảng từ thiết kế và phát triển sản phẩm, kỹ thuật chất lượng, hoạch định cung ứng, quản lý logistics và hành chính văn phòng. Từ năm 2018, Mattel vận hành mạng lưới các nhà sản xuất theo hợp đồng tại khu vực miền Bắc và miền Trung Việt Nam, với quy mô ngày càng mở rộng. Hiện tại, Mattel sản xuất nhiều dòng sản phẩm

hoàn chỉnh tại Việt Nam, bao gồm những thương hiệu biểu tượng như búp bê Barbie (Barbie Dream House) và ô tô Hot Wheels.

- **HASBRO:** Hasbro đã mở rộng quy mô sản xuất đồ chơi một cách chiến lược tại Việt Nam thông qua việc hợp tác với các nhà máy OEM và các cơ sở của bên thứ ba. Một trong những đối tác chính của HASBRO là Tập đoàn GFT, một trong những nhà sản xuất OEM lớn nhất Đông Nam Á, hiện đang vận hành năm nhà máy ở miền Bắc với hơn 15.000 lao động. Các nhà máy này đóng vai trò then chốt trong việc sản xuất đồ chơi cho các thương hiệu quốc tế lớn, với quy mô hơn 25 triệu sản phẩm mỗi tháng và luôn tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng, an toàn quốc tế nghiêm ngặt. Ngoài ra, HASBRO cũng hợp tác với Công ty TNHH Sky Power Vietnam tại Thái Bình và nhiều nhà cung cấp khác để đa dạng hóa chuỗi cung ứng, giảm sự phụ thuộc vào sản xuất tại Trung Quốc. Chiến lược chuyển dịch sang Việt Nam cũng phản ánh định hướng dài hạn hơn của HASBRO trong việc xây dựng năng lực chuyên môn về sản xuất đồ chơi và tăng cường tự động hóa. Việt Nam đã trở thành một trung tâm sản xuất quan trọng, thể hiện qua tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) đạt 35,1% về giá trị sản xuất của GFT International giai đoạn 2015 - 2021, phản ánh sự phát triển nhanh chóng của ngành đồ chơi trong nước. Những quan hệ hợp tác này đã giúp HASBRO đáp ứng hiệu quả nhu cầu toàn cầu trong khi vẫn duy trì các tiêu chuẩn chất lượng cao, đồng thời củng cố vị thế của Việt Nam là một trung tâm sản xuất chủ chốt.
- **LEGO:** Tập đoàn LEGO đã triển khai đầu tư lớn tại Việt Nam với việc xây dựng nhà máy đầu tiên tại Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore III (VSIP III) ở tỉnh Bình Dương. Đây là cơ sở sản xuất hiện đại, được thiết kế để trở thành nhà máy bền vững nhất của LEGO tính đến nay, với việc tối đa hóa sử dụng năng lượng tái tạo tại chỗ. Nhà máy được bắt đầu khởi công xây dựng vào tháng 11/2022 và hoàn thành vào đầu năm 2025. Nhà máy đã bắt đầu vận hành thử nghiệm từ đầu năm và dự kiến sẽ chính thức đi vào hoạt động trong nửa đầu năm 2025. Với diện tích 44 hecta, nhà máy sẽ tạo việc làm cho hơn 4.000 lao động trong những năm tới, đồng thời tích hợp các công nghệ sản xuất tiên tiến, bao gồm các thiết bị sản xuất công nghệ cao và hệ thống năng lượng tái tạo, tiêu biểu là việc lắp đặt hệ thống 12.400 tấm pin năng lượng mặt trời mái nhà với tổng công suất 7,34 MWp. Song song đó, tập đoàn đã trồng 50.000 cây xanh để bù lại diện tích cây xanh bị ảnh hưởng trong quá trình thi công. LEGO cũng đã triển khai chương trình đào tạo toàn diện cho đội ngũ nhân sự tại Việt Nam, kết hợp đào tạo tại chỗ với thực hành tại các nhà máy của công ty trên toàn cầu, đảm bảo nhân sự được trang bị kỹ năng vận hành thiết bị công nghệ cao và tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt. Nhà máy tại Việt Nam là một phần trong chiến lược dài hạn của tập đoàn LEGO, hướng tới mục tiêu đặt cơ sở sản xuất gần những thị trường lớn để có thể linh hoạt đáp ứng nhu cầu địa phương, rút ngắn chuỗi cung ứng và giảm thiểu tác động đến môi trường.

Nội địa hóa

Trong bối cảnh Việt Nam tiếp tục phát triển hướng tới trở thành trung tâm sản xuất đồ chơi toàn cầu, việc nội địa hóa chuỗi cung ứng là một trong những mục tiêu quan trọng nhất. Việt Nam đã đạt được những bước tiến đáng kể trong việc nội địa hóa nhiều phân khúc của chuỗi cung ứng đồ chơi; tuy nhiên, vẫn còn nhiều thách thức trong việc đạt được mức độ nội địa hóa toàn diện, đặc biệt đối với các linh kiện phức tạp và có giá trị cao. Một trong những phân khúc nội địa hóa thành công nhất của ngành đồ chơi Việt Nam là sản xuất linh kiện nhựa và vật liệu đóng gói. Đây là những vật liệu thiết yếu trong quy trình sản xuất, đặc biệt đối với các công ty chuyên sản xuất đồ chơi nhựa và bao bì:

- **Ép phun nhựa:** Nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) đã phát triển năng lực trong lĩnh vực ép phun nhựa. Các doanh nghiệp này sản xuất đa dạng nhiều loại linh kiện nhựa phục vụ lắp ráp đồ chơi, bao gồm vỏ nhựa cho đồ chơi điện tử, các mô hình nhân vật nhỏ và các linh kiện đúc khác. Sự hiện diện của các nhà cung ứng trong nước này giúp giảm nhu cầu nhập khẩu linh kiện nhựa từ nước ngoài, qua đó cắt giảm chi phí sản xuất và rút ngắn thời gian giao hàng.
- **Sản xuất bao bì:** Việt Nam cũng đã nội địa hóa việc sản xuất vật liệu đóng gói, vốn rất quan trọng đối với ngành đồ chơi. Các công ty bao bì trong nước hiện sản xuất các sản phẩm chất lượng cao, bền chắc, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và thân thiện với môi trường. Ví dụ, các nhà máy tại Bình Dương và Đồng Nai được trang bị máy in và máy cán màng tiên tiến để sản xuất ra các loại bao bì nhiều màu sắc, có độ bền cao cho đồ chơi, giúp các nhà sản xuất vừa đáp ứng được yêu cầu của thị trường toàn cầu, vừa tối ưu hóa được chi phí.

Nguồn nhân lực

Ngành sản xuất đồ chơi tại Việt Nam đang đối mặt với tình trạng thiếu hụt lao động có tay nghề cao, đặc biệt là đội ngũ kỹ thuật viên, do thiếu các chương trình dạy nghề thiết kế chuyên biệt cho ngành. Tuy Việt Nam có sẵn đội ngũ kỹ sư trong các lĩnh vực như cơ khí, công nghiệp, điện tử và hóa học, song phân bố còn hạn chế theo vùng miền và chủ yếu tập trung ở khu vực thành thị. Thêm vào đó, số lượng các trường đại học và cao đẳng kỹ thuật có chương trình đào tạo phù hợp còn ít, với ngân sách hạn chế trong việc thu hút nhân tài cho ngành. Mặc dù các trường nghề có đào tạo những kỹ năng cơ khí và điện cơ bản, nhưng ‘kiến thức chuyên biệt’ đặc thù của ngành đồ chơi, như là kỹ năng chuyên sâu về thiết kế và sản xuất đồ chơi, hầu như chưa có. Để xây dựng nguồn nhân lực có chuyên môn chế tạo và thiết kế đồ chơi, Việt Nam cần triển khai các chương trình đào tạo và giáo dục phù hợp nhằm thu hẹp tình trạng thiếu hụt hiện tại.

Mặc dù Việt Nam đã đạt được những tiến bộ đáng kể trong việc nội địa hóa sản xuất các linh kiện cơ bản, việc nội địa hóa công cụ máy và các bộ phận cơ khí, điện tử phức tạp hơn vẫn còn nhiều hạn chế:

- **Sản xuất công cụ:** Việc sản xuất công cụ cho ngành vẫn còn kém phát triển, đây là thách thức lớn cho sự tăng trưởng của ngành tại Việt Nam. Nhiều nhà sản xuất phụ thuộc vào khuôn và các công cụ nhập khẩu, làm gia tăng chi phí sản xuất và kéo dài thời gian giao hàng, ảnh hưởng trực tiếp đến năng lực cạnh tranh. Ngoài ra, Việt Nam đang thiếu hụt đội ngũ thiết kế công cụ và kỹ thuật viên lành nghề, do các chương trình đào tạo chuyên ngành về thiết kế và sản xuất công cụ còn thiếu.
- **Sản xuất linh kiện điện tử trong nước:** Hiện tại, một số bài kiểm tra điện tử chuyên sâu vẫn chưa thể thực hiện được trong nước, cho thấy nhu cầu phải phát triển hạ tầng kiểm định chuyên dụng. Việc phát triển năng lực này là hết sức quan trọng, vì trong vòng 2 năm tới, Việt Nam cần có sẵn đội ngũ kỹ thuật viên lành nghề và các cơ sở kiểm định tiên tiến để hỗ trợ cơ sở khách hàng ngày càng mở rộng. Một số doanh nghiệp Việt Nam đã bắt đầu sản xuất các linh kiện điện tử dùng trong đồ chơi, như mạch điện, cảm biến và các vi xử lý đơn giản. Ví dụ, các công ty như Viettronics và Mtex đã bắt đầu cung cấp các linh kiện điện tử cơ bản cho các nhà sản xuất đồ chơi, đặc biệt trong phân khúc đồ chơi tương tác và đồ chơi giáo dục. Mặc dù các nhà cung cấp nội địa này vẫn đang trong giai đoạn phát triển ban đầu, sự hiện diện của các doanh nghiệp trên đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc giảm phụ thuộc vào linh kiện điện tử nhập khẩu từ Trung Quốc và các quốc gia khác.
- **Sản xuất linh kiện cơ khí:** Năng lực sản xuất các linh kiện cơ khí như bánh răng, lò xo và các chi tiết chuyển động khác cũng đang từng bước được nâng cao, đây là những bộ phận không thể thiếu trong các sản phẩm đồ chơi có chức năng cơ học. Các nhà sản xuất trong nước tại các khu công nghiệp ở Bình Dương và Hải Phòng đang bắt đầu chuyên môn hóa sản xuất các linh kiện này.

Không chỉ dừng lại ở việc sản xuất linh kiện vật lý, Việt Nam cũng đang có những nỗ lực đáng ghi nhận trong việc nội địa hóa các dịch vụ thiết kế và phát triển sản phẩm. Xu hướng này xuất phát từ nhu cầu tạo ra những sản phẩm đồ chơi vừa phục vụ thị trường trong nước và quốc tế, vừa có thiết kế sáng tạo và phù hợp về văn hóa. Mặc dù năng lực thiết kế trong nước đã có bước phát triển, ngành đồ chơi vẫn thiếu kỹ năng chuyên môn, đặc biệt là trong các lĩnh vực then chốt như thiết kế công cụ và bao bì.

- **Xưởng thiết kế và tạo mẫu:** Các xưởng thiết kế trong nước, ví dụ như của Pops Worldwide tại Thành phố Hồ Chí Minh, ngày càng tham gia sâu hơn vào quá trình sáng tạo và thiết kế đồ chơi. Các xưởng này tận dụng nguồn nhân lực trong nước để phát triển những thiết kế vừa phù hợp với thị hiếu khu vực, vừa giữ được sức hút với thị trường quốc tế. Nhờ ứng

dụng các công cụ tiên tiến như phần mềm CAD (Thiết kế có sự hỗ trợ của máy tính) và công nghệ in 3D để tạo mẫu nhanh, các xưởng có thể nhanh chóng nhân rộng các thiết kế và sản xuất mẫu thử nghiệm ngay tại Việt Nam. Năng lực nội địa hóa này cho phép các nhà sản xuất đồ chơi trong nước linh hoạt hơn trong việc đáp ứng thay đổi của thị trường, đồng thời sản xuất ra những sản phẩm sáng tạo, chất lượng cao.

- **Hợp tác với các trường đại học trong nước:** Để đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực có kỹ năng thiết kế và phát triển sản phẩm đồ chơi, các nhà sản xuất đã bắt đầu thiết lập quan hệ hợp tác với các trường đại học. Ví dụ, Mattel đã khởi động một số chương trình hợp tác với các trường đại học tại Hà Nội và Hải Phòng, đồng thời thảo luận với Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc tăng cường các chương trình đào tạo thiết kế nhằm đáp ứng nhu cầu của ngành. Việt Nam hiện có 46 trường đại học cung cấp các chương trình về thiết kế và thiết kế công nghiệp; tuy nhiên, chưa có chương trình nào chuyên biệt dành cho đồ chơi, và cũng chưa có chương trình đào tạo sau đại học cho các lĩnh vực chuyên biệt như thiết kế công cụ.

Những thách thức và cơ hội trong quá trình nội địa hóa

Mặc dù đã đạt được những bước tiến nhất định, việc nội địa hóa hoàn toàn các phân khúc có giá trị cao, đặc biệt là công cụ sản xuất, linh kiện điện tử tiên tiến và vật liệu chuyên dụng, vẫn còn là thách thức. Việc sản xuất các cấu phần này thường đòi hỏi công nghệ tiên tiến và chuyên môn cao, trong khi tại Việt Nam những năng lực này vẫn đang thiếu.

- **Sản xuất công cụ:** Công cụ rất quan trọng trong ngành sản xuất đồ chơi, và ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng, hiệu quả và khả năng mở rộng sản xuất. Tại Việt Nam, việc phát triển ngành công nghiệp công cụ vững mạnh đóng vai trò thiết yếu cho sự tăng trưởng của ngành. Các công cụ máy chính xác và chất lượng cao cho phép các nhà sản xuất đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và độ bền sản phẩm. Công cụ tiên tiến cho phép tạo ra các khuôn mẫu phức tạp và các linh kiện chính xác cao, đặc biệt cần thiết đối với những sản phẩm có cấu phần cơ khí hoặc điện tử. Hệ thống công cụ đáng tin cậy và hiệu quả cũng giúp rút ngắn thời gian sản xuất và giảm thiểu lãng phí, giúp các nhà sản xuất dễ dàng đáp ứng với thay đổi trong thị hiếu người tiêu dùng và kiểm soát chi phí hiệu quả. Để ngành đồ chơi Việt Nam có thể mở rộng và cạnh tranh toàn cầu, việc đầu tư vào cơ sở hạ tầng và năng lực công cụ cần được quan tâm.
- **Sản xuất linh kiện điện tử độ chính xác cao:** Các linh kiện điện tử tiên tiến, như mạch tích hợp và cảm biến phức tạp hiện vẫn chủ yếu được nhập khẩu từ Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc. Yêu cầu về độ chính xác cao của linh kiện, cùng với nhu cầu phải có các cơ sở sản xuất chuyên biệt khiến cho việc nội địa hóa trong lĩnh vực này gặp nhiều thách thức. Tuy

nhiên, Chính phủ Việt Nam đang tích cực khuyến khích vốn FDI đầu tư vào lĩnh vực điện tử nhằm phát triển năng lực sản xuất trong nước.

- **Sản xuất vật liệu chuyên dụng và thân thiện với môi trường:** Các loại nguyên vật liệu như nhựa cao cấp, cao su chuyên dụng và các vật liệu thân thiện với môi trường thường được nhập khẩu từ nước ngoài do năng lực sản xuất trong nước còn hạn chế. Một số vật liệu bền vững như nhựa phân hủy sinh học tuy đã có mặt tại Việt Nam nhưng quy mô sản xuất còn nhỏ, hạn chế khả năng ứng dụng rộng rãi trong ngành đồ chơi. Đối với các sản phẩm làm từ giấy, tuy sản xuất trong nước đã có nhưng vẫn phải nhập khẩu phần lớn để đáp ứng nhu cầu. Việc mở rộng năng lực sản xuất vật liệu bền vững trong nước sẽ là yếu tố then chốt để giảm sự phụ thuộc vào nhập khẩu và thúc đẩy sản xuất thân thiện với môi trường trong ngành đồ chơi Việt Nam.

Sự hỗ trợ của Chính phủ & triển vọng nội địa hóa trong tương lai

Chính phủ coi việc thu hút đầu tư nước ngoài vào các hoạt động sản xuất công nghiệp trong nước là một phần của chiến lược nhằm kết nối các hoạt động kinh tế trong nước với chuỗi cung ứng toàn cầu. Thông qua các chính sách ưu đãi khác nhau, Chính phủ hiện khuyến khích cả doanh nghiệp trong và ngoài nước đầu tư vào nội địa hóa sản xuất các linh kiện thiết yếu tại Việt Nam.

- **Ưu đãi đầu tư:** Chính phủ đã ban hành các chính sách ưu đãi thuế, ưu đãi sử dụng đất và các hình thức hỗ trợ tài chính khác (ví dụ: tạo điều kiện tiếp cận tín dụng dễ dàng) cho các doanh nghiệp xây dựng cơ sở sản xuất các linh kiện thiết yếu tại Việt Nam. Những hỗ trợ này không nhắm riêng đến ngành đồ chơi, nhưng vẫn hữu dụng cho các mảng quan trọng trong ngành như điện tử và nhựa.
- **Triển vọng phát triển trong tương lai:** Khi năng lực công nghiệp của Việt Nam được cải thiện, dự kiến nhiều mảng của chuỗi cung ứng ngành đồ chơi sẽ được nội địa hóa hơn nữa. Việc mở rộng các khu công nghiệp, cải thiện cơ sở hạ tầng logistics và tăng cường hợp tác giữa các doanh nghiệp trong nước với đối tác quốc tế sẽ góp phần thúc đẩy xu hướng này. Về dài hạn, Việt Nam có tiềm năng trở thành một trung tâm sản xuất đồ chơi tích hợp toàn diện, nơi phần lớn các linh kiện và nguyên vật liệu được sản xuất trong nước.

Nội địa hóa chuỗi cung ứng là một yếu tố quan trọng giúp nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam. Mặc dù Việt Nam đã đạt được những tiến bộ đáng kể trong việc nội địa hóa sản xuất linh kiện nhựa, bao bì và các linh kiện điện tử cơ bản, vẫn còn nhiều thách thức trong việc đạt được mức độ nội địa hóa hoàn toàn, đặc biệt là với các linh kiện phức tạp và có giá trị cao. Tuy nhiên, nếu tiếp tục có sự đầu tư, hỗ trợ từ Chính phủ và sự hợp tác giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước, Việt Nam hoàn toàn có thể trở thành một trung tâm sản xuất đồ chơi toàn diện, có khả năng tự chủ sản xuất phần lớn linh kiện ngay trong nước.

Các Chính sách ưu đãi sản xuất

Chính phủ Việt Nam coi việc phát triển ngành sản xuất, trong đó có sản xuất đồ chơi, là định hướng chiến lược, đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng kinh tế và tiến trình công nghiệp hóa. Nhằm thu hút FDI và hỗ trợ doanh nghiệp trong nước, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách ưu đãi giúp giảm chi phí vận hành, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy sản xuất bền vững. Những ưu đãi này cũng là một phần trong chiến lược tổng thể của Việt Nam nhằm đẩy mạnh hội nhập quốc tế và khẳng định vị thế là một trung tâm sản xuất hàng đầu tại khu vực Đông Nam Á.

Ưu đãi thuế

Ưu đãi thuế là một trong những công cụ quan trọng nhất được Chính phủ Việt Nam sử dụng để thu hút đầu tư vào ngành sản xuất. Những ưu đãi này được đưa ra nhằm giảm gánh nặng tài chính cho các doanh nghiệp, qua đó đưa Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn đối với các nhà sản xuất trong và ngoài nước.

- **Miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN):** Doanh nghiệp đầu tư vào một số ngành hoặc địa phương cụ thể của Việt Nam, bao gồm ngành công nghiệp công nghệ cao và ngành sản xuất, có thể được hưởng ưu đãi miễn hoặc giảm thuế TNDN. Ví dụ, các dự án sản xuất mới tại các khu vực kinh tế khó khăn hoặc trong các khu công nghiệp công nghệ cao, như Khu Công nghệ cao Sài Gòn, có thể được miễn thuế TNDN trong 4 năm đầu và tiếp tục được giảm 50% thuế trong 9 năm tiếp theo. Chính sách này giúp giảm gánh nặng thuế trong những năm đầu triển khai dự án.
- **Thuế suất ưu đãi:** Bên cạnh chính sách miễn giảm thuế, Việt Nam còn áp dụng các mức thuế TNDN ưu đãi 10%, 15% hoặc 17% trong thời gian tối đa 15 năm, tùy thuộc vào địa điểm và tính chất khoản đầu tư. Ví dụ, các doanh nghiệp sản xuất đồ chơi đầu tư vào công nghệ sản xuất tiên tiến hoặc quy trình sản xuất bền vững có thể được hưởng các mức thuế suất thấp hơn so với mức thuế thông thường là 20%.
- **Miễn thuế nhập khẩu:** Doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam có thể được miễn thuế nhập khẩu đối với máy móc, thiết bị và nguyên vật liệu chưa sản xuất được trong nước. Ưu đãi này đặc biệt quan trọng đối với các nhà sản xuất đồ chơi phụ thuộc vào máy móc công nghệ cao hoặc các nguyên liệu chuyên dụng nhập khẩu. Miễn thuế nhập khẩu giúp giảm chi phí đầu tư ban đầu để thiết lập hoặc mở rộng hoạt động sản xuất tại Việt Nam.

Ưu đãi về đất đai và cơ sở hạ tầng

Chính phủ Việt Nam áp dụng nhiều chính sách ưu đãi liên quan đến sử dụng đất và phát triển cơ sở hạ tầng nhằm hỗ trợ việc doanh nghiệp xây dựng và mở rộng cơ sở sản xuất.

- **Miễn, giảm tiền thuê đất:** Các doanh nghiệp đầu tư vào các khu công nghiệp hoặc khu kinh tế thường được miễn hoặc giảm đáng kể tiền thuê đất. Trong một số trường hợp, tiền thuê đất có thể được miễn hoàn toàn trong những năm đầu hoạt động, đặc biệt tại các khu vực kém phát triển hoặc các đặc khu kinh tế. Ví dụ, các nhà sản xuất đồ chơi đặt nhà máy tại các khu công nghiệp Bình Dương hoặc Bắc Ninh có thể được miễn tiền thuê đất từ 7 đến 15 năm đầu tiên, tùy thuộc vào chính sách cụ thể của từng khu.
- **Tiếp cận cơ sở hạ tầng hiện đại:** Chính phủ đã đầu tư vào phát triển các khu công nghiệp và khu kinh tế với cơ sở hạ tầng hiện đại, bao gồm hệ thống giao thông, năng lượng, hệ thống cấp nước và xử lý chất thải. Doanh nghiệp khi đặt cơ sở sản xuất trong các khu này được hưởng lợi từ hạ tầng đạt chuẩn quốc tế sẵn có, qua đó rút ngắn thời gian và giảm chi phí phát triển hạ tầng. Ngoài ra, những khu vực này cũng thường có nhiều lợi thế về logistics, như gần cảng biển và sân bay, vốn rất quan trọng đối với hoạt động sản xuất định hướng xuất khẩu như ngành đồ chơi.

Ưu đãi về tài chính và tín dụng

- **Các khoản vay ưu đãi:** Thông qua các ngân hàng và tổ chức tài chính nhà nước, Chính phủ cung cấp các khoản vay ưu đãi cho các doanh nghiệp đầu tư vào các ngành ưu tiên, bao gồm ngành sản xuất đồ chơi. Các khoản vay này thường có lãi suất thấp hơn so với các khoản vay thương mại và có thể đi kèm với thời hạn trả nợ dài hơn. Ví dụ, những doanh nghiệp áp dụng công nghệ sản xuất thân thiện với môi trường hoặc đầu tư vào phát triển sản phẩm mới có thể tiếp cận các nguồn tín dụng ưu đãi để triển khai các sáng kiến này.
- **Các khoản tài trợ và trợ cấp của Chính phủ:** Trong một số trường hợp, Chính phủ cấp các khoản tài trợ và trợ cấp để hỗ trợ nghiên cứu và phát triển (R&D), chuyển giao công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực. Ví dụ, các doanh nghiệp đầu tư vào R&D để phát triển các thiết kế đồ chơi mới hoặc triển khai công nghệ sản xuất tiên tiến có thể đủ điều kiện nhận hỗ trợ từ Chính phủ. Ngoài ra, Chính phủ cũng có thể hỗ trợ cho các chương trình đào tạo nâng cao kỹ năng cho người lao động trong các dự án có kỹ thuật sản xuất hiện đại.

Ưu đãi cho sản xuất công nghệ cao và sản xuất bền vững

Trong chiến lược phát triển kinh tế, Việt Nam ngày càng chú trọng thu hút đầu tư vào lĩnh vực sản xuất công nghệ cao và sản xuất bền vững. Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách ưu đãi

nhằm khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến và thực hành sản xuất bền vững.

- **Ưu đãi cho ngành công nghệ cao:** Các doanh nghiệp đầu tư vào hoạt động sản xuất công nghệ cao, bao gồm sản xuất các sản phẩm đồ chơi sáng tạo có tích hợp điện tử hoặc tính năng thông minh, có thể được hưởng thêm nhiều ưu đãi. Những ưu đãi này bao gồm kéo dài thời gian miễn giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, áp dụng khấu hao nhanh cho thiết bị công nghệ cao, cũng như miễn thuế nhập khẩu đối với linh kiện công nghệ cao. Ví dụ, một nhà sản xuất đồ chơi đầu tư xây dựng cơ sở sản xuất đồ chơi điện tử tương tác, ứng dụng robot và tự động hóa hiện đại có thể được hưởng các ưu đãi này.
- **Ưu đãi cho sản xuất bền vững:** Nhằm khuyến khích sản xuất thân thiện với môi trường, Chính phủ áp dụng chính sách ưu đãi cho những doanh nghiệp triển khai công nghệ xanh, như hệ thống năng lượng tái tạo, quy trình giảm thiểu chất thải, hay máy móc tiết kiệm năng lượng. Các doanh nghiệp đạt được một số chứng chỉ môi trường quốc tế (ví dụ ISO 14001) cũng có thể được hưởng thêm các ưu đãi thuế hoặc trợ cấp tài chính.

Ưu đãi xuất khẩu

Với định hướng tăng trưởng dựa trên xuất khẩu, Chính phủ đã triển khai nhiều chính sách ưu đãi hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa phục vụ xuất khẩu.

- **Miễn thuế xuất khẩu:** Hàng hóa xuất khẩu, bao gồm đồ chơi, thường được miễn thuế xuất khẩu, giúp Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn cho các doanh nghiệp hướng đến thị trường quốc tế. Ưu đãi này đặc biệt có lợi cho những nhà sản xuất đồ chơi xuất khẩu phần lớn sản phẩm sang các thị trường như ASEAN, Hoa Kỳ, Châu Âu và Nhật Bản.
- **Tiếp cận các chương trình xúc tiến thương mại:** Chính phủ cũng hỗ trợ các doanh nghiệp thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, ví dụ như tham gia các hội chợ quốc tế, nghiên cứu thị trường và tư vấn xuất khẩu. Những chương trình này giúp doanh nghiệp mở rộng thị trường toàn cầu và kết nối với các khách hàng, nhà phân phối tiềm năng tại các thị trường trọng điểm.

Mục tiêu kỳ vọng, khuyến nghị & kết luận báo cáo

Để xây dựng vị thế của Việt Nam là trung tâm sản xuất đồ chơi toàn cầu, Chính phủ và các doanh nghiệp trong ngành cần phối hợp và có định hướng hành động rõ ràng.

Mục tiêu kỳ vọng

Việc công nhận ngành sản xuất đồ chơi là ngành công nghiệp ưu tiên sẽ giúp ngành tiếp cận ưu đãi chiến lược, thu hút FDI, và củng cố vị thế của Việt Nam là trung tâm sản xuất toàn cầu. Nhờ đó, các thương hiệu đồ chơi lớn sẽ có động lực mở rộng sản xuất, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, tạo công ăn việc làm và xúc tiến tăng trưởng toàn ngành. Các doanh nghiệp sản xuất sẽ được hưởng lợi từ những chính sách giảm thuế thu nhập doanh nghiệp, miễn thuế nhập khẩu đối với nguyên vật liệu, cũng như nhận ưu đãi về sử dụng đất trong khu công nghiệp. Đây là điều kiện tốt cho việc tăng tính cạnh tranh của trung tâm sản xuất tại Việt Nam. Việc phát triển chuỗi cung ứng nội địa, đặc biệt ở các lĩnh vực nhựa, công cụ máy, điện tử và bao bì, sẽ giúp giảm phụ thuộc vào hàng nhập khẩu, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả sản xuất.

Nguồn nhân lực chất lượng cao cũng đóng vai trò then chốt cho sự phát triển của ngành. Việc xây dựng chương trình đào tạo nghề chuyên biệt về thiết kế đồ chơi, kỹ thuật và tự động hóa sẽ giúp người lao động trang bị kỹ năng phù hợp để tiếp cận các công việc có thu nhập cao, gắn liền với công nghệ hiện đại. Đầu tư vào logistics và cơ sở hạ tầng cũng là một yêu cầu cấp thiết. Cụ thể, việc phát triển khu công nghiệp, nâng cấp cảng biển và thiết lập các đường bay thẳng quốc tế sẽ góp phần nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng và rút ngắn thời gian xuất khẩu. Ngoài ra, việc ưu tiên sản xuất bền vững, thông qua các chính sách khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, sản xuất tiết kiệm năng lượng, và khuyến khích sử dụng chứng nhận an toàn quốc tế (ISO 9001, ISO 14001, EN71, ASTM F963), sẽ giúp Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế và thu hút các nhà đầu tư quan tâm đến tiêu chí ESG.

Với việc đưa ra các cam kết và hành động thiết thực hỗ trợ cho ngành sản xuất đồ chơi, Chính phủ sẽ thúc đẩy đầu tư, hoàn thiện hệ sinh thái sản xuất và định vị Việt Nam trở thành một trung tâm hàng đầu về sản xuất đồ chơi toàn cầu. Đây sẽ là bước đi chiến lược giúp tạo thêm việc làm, củng cố năng lực sản xuất trong nước và thúc đẩy phát triển kinh tế, đưa Việt Nam trở thành điểm đến hàng đầu cho hoạt động sản xuất đồ chơi chất lượng cao và bền vững.

Khuyến nghị

1. Công nhận ngành sản xuất đồ chơi là ngành công nghiệp ưu tiên

- Đưa ngành sản xuất đồ chơi vào chiến lược công nghiệp quốc gia, bảo đảm ngành được hưởng các hỗ trợ từ Chính phủ tương tự như các ngành ưu tiên khác.
- Ban hành các chính sách ưu đãi đầu tư, như miễn, giảm thuế; hỗ trợ vốn cho nghiên cứu và phát triển (R&D); và cung cấp các khoản vay lãi suất thấp để khuyến khích đổi mới sáng tạo, tự động hóa và sản xuất bền vững.
- Thành lập Tổ công tác chuyên trách về ngành đồ chơi để tăng cường phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước và các bên liên quan trong ngành.

2. Tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ và thực thi chống hàng giả

- Hoàn thiện pháp luật về Sở hữu trí tuệ nhằm bảo hộ các thiết kế đồ chơi, nhãn hiệu và đổi mới công nghệ trong ngành.
- Tăng cường thực thi pháp luật đối với các hành vi sản xuất và kinh doanh đồ chơi giả, thông qua việc áp dụng các chế tài nghiêm khắc hơn và thực hiện thanh tra, kiểm tra thị trường định kỳ.
- Phổ biến kiến thức cho người tiêu dùng về tác hại của đồ chơi giả và khuyến khích sử dụng các sản phẩm an toàn, đã được chứng nhận.

3. Đầu tư vào cơ sở hạ tầng và dịch vụ logistics để nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng

- Mở rộng các khu công nghiệp chuyên biệt cho sản xuất đồ chơi với các cơ sở vật chất hiện đại, nguồn cung năng lượng ổn định và hệ thống xử lý chất thải bền vững.
- Nâng cấp hệ thống giao thông và cảng biển, đặc biệt là cảng Cái Mép - Thị Vải, nhằm giảm chi phí và nâng cao hiệu quả xuất khẩu.
- Cải thiện kết nối giữa các trung tâm sản xuất, bao gồm việc thiết lập các đường bay thẳng (ví dụ: Hải Phòng - Hồng Kông) để tối ưu hóa hoạt động logistics.
- Thúc đẩy các giải pháp năng lượng tái tạo trong các khu công nghiệp nhằm đảm bảo nguồn cung cấp điện ổn định và bền vững.

4. Phát triển lực lượng lao động lành nghề và tăng cường dạy nghề

- Hợp tác với các cơ sở đào tạo đại học và dạy nghề để xây dựng chương trình đào tạo chuyên biệt về thiết kế, sản xuất và kiểm soát chất lượng đồ chơi.

- Tài trợ, cung cấp ưu đãi để khuyến khích các công ty đầu tư vào các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và đào tạo về tự động hóa.
- Hỗ trợ các sáng kiến giáo dục về STEM và thiết kế nhằm tạo ra nguồn nhân lực kế cận cho các vị trí đòi hỏi chuyên môn cao trong ngành sản xuất đồ chơi.

5. Khuyến khích đổi mới sáng tạo và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế

- Khuyến khích tự động hóa, sản xuất thông minh và áp dụng công nghệ chính xác cao thông qua ưu đãi thuế và hỗ trợ tài chính.
- củng cố chuỗi cung ứng nội địa bằng cách đưa ra phương án hỗ trợ sản xuất các linh kiện đồ chơi trong nước (ví dụ: điện tử, vật liệu chuyên dụng và bao bì).
- Hỗ trợ các đơn vị sản xuất đạt chứng nhận quốc tế về an toàn và môi trường (ví dụ: ISO 9001, ISO 14001 và EN71) nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh xuất khẩu.

Kết luận

Ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam đang đứng trước cơ hội tăng trưởng mạnh mẽ nhờ vị trí địa lý chiến lược, chi phí lao động cạnh tranh và mức độ hội nhập ngày càng sâu rộng vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Các chính sách ưu đãi đầu tư của Chính phủ, kết hợp với việc ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến và bền vững đã đưa Việt Nam trở thành một trung tâm sản xuất đồ chơi đầy tiềm năng. Tuy nhiên, để tận dụng tối đa các cơ hội hiện tại, Chính phủ cùng các doanh nghiệp và bên liên quan trong ngành cần giải quyết những thách thức then chốt thông qua những chiến lược cụ thể. Những vấn đề lớn cần giải quyết bao gồm: thúc đẩy nội địa hóa chuỗi cung ứng, đầu tư phát triển nguồn nhân lực, và củng cố cơ sở hạ tầng và mạng lưới dịch vụ logistics. Bên cạnh đó, việc tăng cường bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế và khuyến khích đổi mới sáng tạo trong ngành là rất cần thiết để duy trì năng lực cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

Thông qua việc ưu tiên ngành sản xuất đồ chơi trong các chính sách công nghiệp quốc gia và ban hành chính sách ưu đãi phù hợp, Chính phủ Việt Nam có thể tạo ra môi trường thuận lợi hơn cho đầu tư và phát triển. Song song đó, các doanh nghiệp trong ngành cần đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến, hợp tác với các nhà cung ứng trong nước và đầu tư vào nghiên cứu và phát triển (R&D) nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển sản phẩm.

Sự phối hợp đồng bộ giữa Chính phủ và doanh nghiệp có là rất quan trọng trong việc nhanh chóng đưa ngành sản xuất đồ chơi Việt Nam phát triển mạnh mẽ. Thông qua việc thúc đẩy hợp tác chiến lược trong ngành và nỗ lực cải thiện chất lượng, Việt Nam có thể trở thành một trong những quốc gia hàng đầu thế giới về sản xuất đồ chơi, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế trong nước và mang đến các sản phẩm chất lượng cao, sáng tạo cho người tiêu dùng trên toàn thế giới.

About ATPA:

The Asia Toy and Play Association (ATPA) is a dynamic multi-stakeholder coalition of Toy industry players active across Asia Pacific. Our core mission is to ensure that all children have access to safe, high-quality and educational Toys. We seek to shape the future of the Toy industry, ensuring that Toys are not only sources of joy but also powerful tools for learning and development.

ATPA supports ethical trade practices and places a strong emphasis on minimizing the environmental footprint of the industry. We prioritize Toy safety above all, which is evident from our active participation as an official member of the ISO TC 181 Committee 'Safety of Toys'. Additionally, ATPA is an accredited organization to the United Nations Environment Programme, highlighting our strong commitment to environmental stewardship. Our advocacy work is the cornerstone of our activities, extending across the Asia-Pacific region.

ATPA actively promotes market access and fair trade, champions safety standards as well as sustainable practices within the industry. We believe passionately in the power of play—not just as a means of amusement, but as a vital tool for developmental learning. Through advocating and promoting the value of play, we want to ensure that children not only have fun but also develop essential skills and creativity that will benefit them throughout their lives.

Contacts:

Email: info@atpa.asia

Web: www.atpa.asia